

Stanovte si milníky a první kroky na vaší cestě

Vítejte v posledním modulu a ve čtvrtém týdnu kurzu Najděte svůj kariérní směr! Už jste ušli náramný kus cesty a tento týden to dotáhnete k celistvosti. V rámci své kariérní vize a vybraného směru si stanovíte klíčové milníky a první kroky na vaší nové cestě.

1: Zrekapitulujte svůj kariérní cíl

Napište si sem svůj kariérní cíl z předchozího týdne, nebo ho upravte podle toho, jak se vám ještě všechno usadilo v hlavě. (Pokud nemáte kariérní cíl, sjeďte na konec pracovního sešitu, najdete tam cvičení.)

Můj kariérní cíl:

.....

2: Stanovte si milníky

Podívejte se na svůj cíl a představte si, co všechno je potřeba zvládnout, abyste se tam dostali. Rozdělte si cestu do 3–4 logických období (např. po 2–3 letech) a napište si, co byste chtěli v každém období zvládnout.

Příklady milníků z praxe:

Milník 1: 1. rok

- a) Získat práci ve firmě/organizaci, kde bude součástí mojí role alespoň z 20% marketing.
- b) Získat juniorní pozici IT testera.
- c) Snížit úvazek na 50% a začít podnikat online

Milník 2: 2.rok

- a) Získávat zkušenosti v marketingu, vzdělávat se vedle práce a získávat více kompetencí pro online marketing.
- b) Učit se a získávat zkušenosti, přechod z juniora na mid testera.
- c) Vytvořit si kompletní portfolio produktů na dané téma

Milník 3: 3-5. rok

- a) Získat čistě marketingovou pozici ideálně interně, získávat maximální množství know-how a kompetencí potřebných pro komplexní roli marketingového specialisty
- b) Zaměření na automatizace, získávání hlubšího know-how testování
- c) Stabilizace online podnikání, opuštění úvazku

Milník 4: 5-7. rok

- a) Přesunout se do agentury, správa marketingu pro více klientů, získávání know-how o obchodě, klientech
- b) Získávání know-how, senior tester, investice do vzdělání v programování
- c) Rozvinutí online podnikání naplno, plné portfolio, high-ticket produkty, hluboké vzdělávání

Milník 5: 7-10 rok

- a) Přechod na OSVČ, budování vlastního businessu ve vybrané oblasti marketingu
- b) Přechod na programátora ve vybraných jazycích
- c) Stavba dalšího expertního podnikání

Můžete využít i AI s tímto promptem:

„Můj cíl je [vložte cíl]. Pomoz mi navrhnout klíčové milníky na cestě k tomuto cíli rozdělené do období: 0–1 rok, 1-2 roky, 2–5 let, 5–7 let a 7–10 let.“

 **Moje milníky:**

04/202

20XX

0–1 rok:

.....
.....

1-2 roky:

.....
.....

2–5 let:

.....
.....

5–7 let:

.....
.....

7–10 let:

.....
.....

3: Můj první krok

První krok nemusí být velký – důležité je, aby byl reálný a abyste na něm mohli začít ihned pracovat. Pomůže vám zformulovat konkrétní akci a dát jí termín.

Příklady prvních kroků

Marketing:

- a1) Průzkum trhu a hledání firem/institucí v oboru s požadovanou kulturou, které nabízejí administrativní pozici ve spojení s marketingem (2 týdny)
- a2) Sestavení životopisu a motivačního dopisu tak, aby byl atraktivní
- a3) Oslovit firmy, absolvovat pohovory, vybrat nejlepší nabídku (1 měsíc)

Tester

- b1) absolvovat kurz testování pro začátečníky (4 měsíce)
- b2) najít firmy které berou juniory (2 týdny)
- b3) sestavit CV, odpovědět na nabídky, získat pozici (1 měsíc)

Podnikání:

- c1) Rozhodnout se pro produkt, popsat ideálního zákazníka, prověřit zájem o téma (1měsíc)
- c2) Vytvořit nabídku produktu, rozhodnout se pro strategii (2 měsíce)
- c3) Vyřešit technické zázemí – hosting, emailing, web etc. dle potřeby

krok	datum

Když si nejste jistí, co by měl být váš první krok...

Zkuste tento prompt pro AI:

„Můj kariérní cíl je [doplňte], ale zatím nemám žádné zkušenosti. Jaký může být můj první krok, který zvládnu i při práci/rodině a přiblíží mě k mému cíli?“

4) Mapa dovedností

Nemáte vzdělání v novém oboru? Zjistěte si:

1. Jaké znalosti jsou v oboru potřeba?
2. Co už umíte?
3. Co se potřebujete doučit?
4. Kde se to můžete naučit?
5. Jak si ověříte, že jste dostatečně pokročili?

Prompt pro AI: Chci se stát [např. UX designerkou]. Co musím umět a kde se to mohu naučit zdarma nebo levně? Jak mohu následně ověřit své znalosti vůči pozici (XY – vaše vybraná pozice)

5) Co když stále nemám kariérní cíl ani vizi

Zeptejte se AI na: „Zvažuju tyto 3 směry: ..., který by mohl být pro mě nejlepší vzhledem k mým silným stránkám?“

Následně vybírejte podle těchto kritérií:

- 1) Dlouhodobá udržitelnost oboru, tématu, know-how
- 2) Soulad s vašimi silnými stránkami
- 3) Soulad s vašimi hodnotami

6) Překážky a podpora na cestě

Sepište si: Co by vám mohlo stát v cestě? Jaké problémy mohou nastat?

Kde najdete podporu? Kdo vám může pomoci?

Tento týden si sestavíte svou kompletní kariérní mapu. Nehledejte dokonalost – hledejte první reálné kroky. Vaše cesta se může upravovat, ale když ji jednou uvidíte před sebou, bude se vám po ní kráčet mnohem snáz!

Těším se na vás na oslavě a to ve čtvrtek 3.4. v 19.30 na ZOOMU zde:

<https://us06web.zoom.us/j/86109399333>