



4 řádky, které vám zajistí pozvání na pohovor

Aneb buďte výjimeční a zvyšte úspěšnost svého CV.

Životopis má obsahovat takové informace, které čtenáři maximálně usnadní rozhodnutí, zda vás pozvat na pohovor. Proto jednoduše přidejte 4 řádky, které vysvětlí, **KDO** jste, **KAM** jdete, **PROČ** tam jdete a **CO** z toho bude firma mít. 97% lidí tohle neudělá. Odlišíte se tak a ukážete svůj zájem. A personalisté ocení váš životopis na míru.

KDO JSEM

Popište, kdo jste a co máte za sebou. Pište to tak, aby to bylo relevantní vůči inzerátu, na který odpovídáte. Například: Jsem účetní s 10letou zkušeností z mezinárodní firmy .

KAM JDU

Napište, jaký krok se nyní ve své kariéře chystáte udělat. Například: přecházíte z podnikání do zaměstnání, chcete vést tým nebo přestat vést tým, chcete být specialista, nebo úplně změnit obor.

PROČ TAM JDU

Krátce vysvětlete, co vás k tomu vede. Povězte část svého příběhu, odhalte své proč. Pomozte čtenáři pochopit, co vás vede k tomu, že se hlásíte na tuto pozici. Co od ní čekáte.

**"UKAŽTE,
CO MÁTE, A
PROČ TO
DĚLÁTE."**

CO Z TOHO BUDETE MÍT?

Popište, co zejména zaměstnavateli nabízíte. Co máte znáte a umíte a on to potřebuje a žádá v inzerátu. Prodejte hned v úvodním odstavci, čím mu vytrhnete trn z paty.

Jak mohou vaše 4 řádky vypadat, když...

... měníte směr kariéry

Po 8 letech v podpůrných pozicích jsem došla k tomu, že chci v práci více přemýšlet, analyzovat a smysluplně tvořit. Věnovat se analýze prodejních dat a přispívat k rozvoji firmy, jako je ABC mi připadá smysluplné. Váš produkt je mi blízký a věřím, že využijete moje jazykové dovednosti, analytické myšlení, touhu po zlepšování procesů a výsledků, kreativitu a optimistickou osobnost.

... chcete začít vést lidi

5 let jsem pracoval jako specialista servisu a nyní se chci posunout k vedení malého týmu. Práce s lidmi mě zajímá víc, než technika sama. Vnímám, že každý člověk je jiný a je třeba s ním jinak pracovat. Motivovalo by mě vést tým techniků ve společnosti DEF a přispět k výsledkům oddělení. Nabízím pečlivé plánování, důslednost, touhu po výsledku, ale i empatický individuální přístup.

... se chcete stát větším specialistou

Jsem marketingový "generalista" a dosud jsem dělal komplexní marketing v menších firmách. Rád bych se nyní specializoval na online marketing. Myslím, že umět všechno jen trochu není efektivní. Online prezentace GHI mě nadchla. Já vás na oplátku mohu nadchnout strategickým myšlením, chutí vyhodnocovat kampaně a nezdolnou touhou zkoušet, co by ještě mohlo fungovat.

... chcete dělat to samé, jen v jiné firmě

Jsem obchodník se zkušeností s prodejem služeb a komplexních vzdělávacích programů. Chci zůstat u obchodu a ideálně prodávat užší spektrum kvalitních služeb, jako je právě portfolio společnosti JKL. Preferuji komplexní zodpovědnost za prodej ve své geografické oblasti. Nosím výsledky, spolupracuji s realizací. Nabízím velké nasazení výměnou za velkou svobodu.

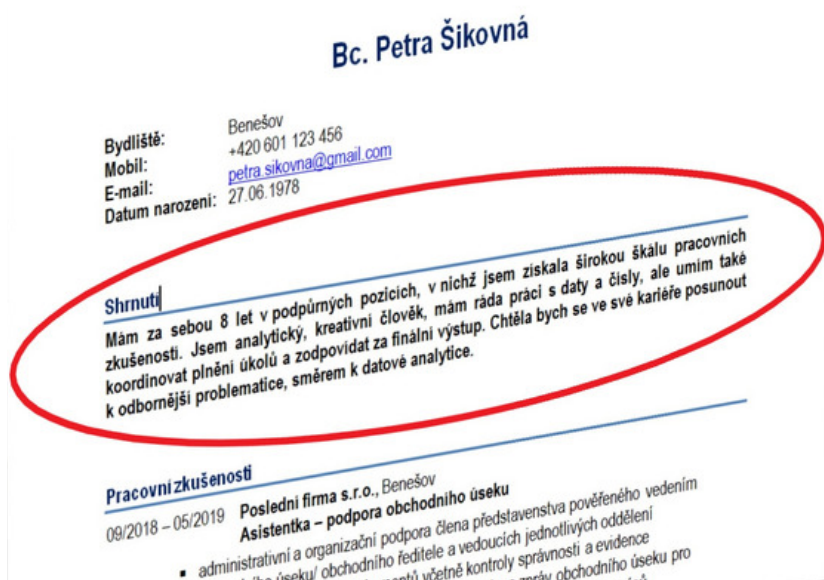


Kam ty 4 řádky v mém životopise patří?



Patří mezi osobní údaje a pracovní zkušenosti, nebo pokud máte jako první vzdělání, tak nad vzdělání.

Tato sekce vašeho životopisu se může nazývat například: Shrnutí, O mně, Kariérní cíl, Proč se hlásím, apod. Nebo nemusí mít žádný název.



Objevili jste při psaní otázky, na které dosud nemáte odpovědi?

Jako například: Kam ve své kariéře vlatně jdu? Nebo: Co vlastně umím?

Připojte se do Facebookové skupiny **Kariéra šitá na míru**, kde získáte inspiraci, podporu návody a tipy. Nebo navštivte moji stránku pruvodcekarierou.cz a podívejte se, s čím konkrétně vám mohu pomoci.